

## Torna 'Pebrots pel Càncer', la iniciativa solidària de Condis i la FECEC per donar suport a pacients i famílies

- **Condis i la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) organitzen aquesta iniciativa solidària amb l'objectiu de recaptar fons per als programes de suport i atenció psicosocial a persones amb càncer i les seves famílies**
- **L'onzena edició tindrà lloc el 20, 21 i 22 de març als supermercats Condis d'arreu de Catalunya, que posaran a la venda més de 66.000 bosses de pebrots solidaris amb un preu simbòlic de 2 euros cadascuna**
- **Més de 1.400 persones voluntàries col·laboraran arreu del territori català per fer difusió de la campanya solidària en els establiments de Condis**
- **Enguany, la campanya compta amb el meteoròleg i presentador Tomàs Molina com a 'padrí' de l'edició, que anima a la ciutadania a sumar-se a la iniciativa**

**Barcelona, 18 de març de 2025.-** La cadena de supermercats Condis i la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC), posen en marxa un any més la campanya "Pebrots pel Càncer", una iniciativa que busca donar suport a pacients oncològics i divulgar la tasca d'acompanyament que duen a terme les entitats de la FECEC Junts contra el Càncer.

En aquesta onzena edició, que se celebrarà els dies 20, 21 i 22 de març, la clientela dels supermercats Condis i la ciutadania en general tindran la oportunitat de sumar-se a aquesta campanya solidària emportant-se una bossa de pebrots solidaris. Es posaran a la venda més de 66.000 bosses en els més de 700 establiments Condis d'arreu de Catalunya, tant en botigues pròpies com franquícies, amb un preu simbòlic de 2 euros. Cada bossa inclourà un pebrot vermell i un de verd, i els fons recaptats es destinaran a projectes de suport psicosocial per a pacients amb càncer, persones cuidadores i famílies.

*"A Condis renovem el nostre compromís amb la solidaritat i, un any més, ens unim a aquesta gran iniciativa per donar el nostre suport tant a pacients amb càncer com a les seves famílies"* ha explicat **Lourdes Bullich, cap d'Assumptes Públics i Comunicació de Condis**. També ha volgut assenyalar que *"gràcies a la nostra presència a tota Catalunya, tenim la oportunitat d'apropar aquesta iniciativa a moltes llars i convidar-les a sumar-se a aquesta causa tan important amb un petit gest com és la compra dels pebrots solidaris"*.

D'altra banda, **Maria Assumpció Vilà, presidenta de la FECEC Junts contra el Càncer i de la Fundació Oncolliga**, ha volgut destacar que *"amb la recaptació de la campanya, la FECEC i les entitats federades podem seguir oferint els nostres serveis d'atenció psicosocial i acompanyament a les persones amb càncer i als seus familiars i persones cuidadores. Al mateix temps, sensibilitzarem la societat sobre les malalties oncològiques i la importància d'una alimentació saludable com a mètode de prevenció"*.



## **1.481 persones voluntàries**

Enguany, se celebra la onzena edició de la campanya solidària “Pebrots pel Càncer”, un projecte que, any rere any, ha anat sumant esforços i augmentant la seva recaptació. L’any passat, en la celebració de la seva desena edició, va aconseguir recaptar més de 63.000 euros, i des del seu inici, aquesta iniciativa ha aconseguit reunir prop de 709.000 euros, una xifra que reflecteix el compromís creixent de la societat amb la causa.

Per tal de poder donar a conèixer la campanya solidària i fer una crida a la ciutadania perquè hi col·labori, 1.481 persones voluntàries han volgut participar repartits en els diferents establiments de Condis. L’any passat es va batre la xifra rècord de voluntariat a la campanya, amb 1.200 persones que hi van col·laborar a tot el territori català. Aquestes persones voluntàries es van encarregar de difondre els objectius de la iniciativa i de donar a conèixer a la ciutadania la tasca d’acompanyament que realitzen les entitats adherides a la FECEC.

470 són estudiants d’ESO que cursen l’assignatura de Servei Comunitari, i que volen donar suport a la iniciativa sensibilitzant a la societat sobre la importància de la tasca d’acompanyament que realitzen les entitats de la FECEC per tal de fomentar la màxima participació possible.

## **Tomàs Molina, ‘padrí’ de la campanya**

El meteoròleg i presentador Tomàs Molina és el “padrí” de l’onzena edició de “Pebrots pel càncer”. El popular meteoròleg de 3Cat és un col·laborador habitual a la campanya i, enguany, ha volgut afegir el seu granet de sorra amb un vídeo a les xarxes socials per animar tothom a participar i emportar-se una bossa de pebrots solidaris.

### **Sobre Condis Supermercats:**

Condis és una empresa fundada el 1961, amb seu a Barcelona i amb una forta presència a Catalunya i Andorra de 711 supermercats, en règim de botiga pròpia i de franquícia, dels quals més de 235 establiments estan a Barcelona capital. L’empresa té una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i conveniència, amb una quota de mercat que arriba al 25% a la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat.

A més a més del model de botiga física, Condis ofereix un servei d’entrega en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un canal clau del servei de Condis durant el 2020. L’empresa està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l’impacte mediambiental del sector de l’alimentació i col·labora de forma activa amb nombroses organitzacions d’acció social.

### **Sobre La FECEC Junts Contra el Càncer**

La Federació Catalana d’Entitats contra el Càncer (FECEC) és una entitat que agrupa 16 organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones amb càncer i de les seves famílies. Es va constituir el 2001 i va néixer amb la vocació d’integrar els esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. La FECEC Junts contra el Càncer és cens d’informació i dona servei a les entitats federades, a la vegada que fomenta el voluntariat en l’àmbit oncològic, desenvolupa programes en les àrees de divulgació i prevenció, després del càncer i recerca psicosocial. Formen part d’aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Fundació Amics Joan Petit, Associació Catalana d’Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el Càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grup Iris, Fundació Kàlida, Vilassar de Dalt contra el Càncer, Osona contra el Càncer i la Lliga contra el Càncer de Tarragona i Terres de l’Ebre.



**Per a més informació:**

**FECEC JUNTS CONTRA EL CÀNCER**

**Maite Fernández**

**Tel.: 639 55 34 40**

**[comunicacio@juntscontraelcancer.cat](mailto:comunicacio@juntscontraelcancer.cat)**

**ATREVIA**

**Daniel Leo**

**Tel.: 667 631 624**

**[dleo@atrevia.com](mailto:dleo@atrevia.com)**

**Andrea Guarino**

**Tel.: 672 447 015**

**[aguarino@atrevia.com](mailto:aguarino@atrevia.com)**