



Condís i la FECEC Junts contra el Càncer inicien la desena edició de la campanya solidària 'Posem-li Pebrots al Càncer'

- Condís i la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) impulsen aquesta iniciativa per recaptar fons per als programes de suport i atenció psicosocial per als malalts de càncer i les seves famílies
- Aquesta desena edició s'amplia un dia més i tindrà lloc el 14, 15 i 16 de març als Condís de Catalunya, que posaran a la venda més de 66.000 bosses de pebrots solidaris, a 1,5 euros cadascuna
- Prop de 1.200 persones voluntàries de tot el territori català col·laboraran en la tasca de difusió de la campanya als supermercats Condís

Barcelona, 14 de març de 2024. Un any més, la cadena de supermercats Condís i la Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (FECEC) – Junts Contra el Càncer donen el tret de sortida a la iniciativa 'Posem-li Pebrots al Càncer', amb l'objectiu de donar suport als pacients oncològics i difondre la important tasca d'acompanyament a les persones amb càncer que realitzen les entitats de la FECEC Junts contra el Càncer.

En aquesta desena edició, que enguany s'amplia un dia més i tindrà lloc el **14, 15 i 16 de març**, els clients dels supermercats Condís i la ciutadania en general podran adherir-se a la campanya adquirint una bossa de pebrots solidaris. Aquest any es posaran a disposició de la població més de **66.000 bosses de pebrots**, a un preu simbòlic d'**1,5 euros cadascuna**, en els gairebé 700 establiments Condís d'arreu de Catalunya, tant en règim de botiga pròpia com de franquícia. Cada bossa contindrà un pebrot vermell i un de verd, i la recaptació final serà destinada al desenvolupament de projectes d'atenció psicosocial per als pacients amb càncer, els seus cuidadors i les seves famílies.

Segons ha explicat **Lourdes Bullich, cap d'Assumptes Públics i Comunicació de Condís**, *"un any més, des de Condís volem impulsar una de les iniciatives solidàries amb major envergadura de l'any, oferint tots els nostres establiments per promoure la campanya i aprofitant la gran capilaritat amb què comptem al territori català per contribuir en la*



lluita contra el càncer, tot animant els nostres clients a adherir-se al programa per mitjà de la compra dels pebrots solidaris”.

Per la seva part, **Maria Assumpció Vilà, presidenta de la FECEC i de la Fundació Oncolliga**, ha subratllat que *"campanyes com aquesta són essencials perquè les entitats federades puguin continuar oferint els seus serveis d'atenció psicosocial i acompanyament a les persones amb càncer i les seves famílies. Aquesta iniciativa també fa conscienciar la societat sobre la malaltia. Així mateix, la campanya serveix per difondre que seguir uns hàbits d'alimentació saludables poden reduir el risc de patir una malaltia oncològica"*.

Prop de 1.200 persones voluntàries

Com en cada edició, 'Posem-li Pebrots al Càncer' comptarà amb la participació de persones voluntàries de tot el territori català per difondre els objectius de la campanya. Enguany, la iniciativa integrarà prop de 1.200 voluntaris, 300 dels quals estudiants d'ESO que cursen l'assignatura de Servei Comunitari, per tal de conscienciar els clients dels supermercats sobre la tasca d'acompanyament que realitzen les entitats de la FECEC i que s'hi sumi el major nombre de persones possible.

Aquesta és la desena edició en què Condis i la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) col·laboren en la campanya de venda de pebrots solidaris. Els prop de 646.000 euros recaptats en aquesta dècada han servit per ajudar cada any més de 10.000 pacients amb càncer i els seus familiars i cuidadors.

Sobre La FECEC, Junts Contra el Càncer

La Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) és una entitat que agrupa 16 organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones amb càncer i de les seves famílies. Es va constituir el 2001 i va néixer amb la vocació d'integrar els esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. La FECEC, Junts contra el Càncer és cens d'informació i dona servei a les entitats federades, a la vegada que fomenta el voluntariat en l'àmbit oncològic, desenvolupa programes en les àrees de divulgació i prevenció, després del càncer i recerca psicosocial. Formen part d'aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Fundació Amics Joan Petit, Associació Catalana d'Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el Càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncolliga, Fundació Oncovallès, Grup Iris, Fundació Kalida, Vilassar de Dalt contra el Càncer, Osona contra el Càncer i la Lliga contra el Càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre.



Sobre Condis Supermercats:

Condis és una empresa fundada el 1961, amb seu a Barcelona i amb una forta presència a Catalunya i Andorra de 688 supermercats, en règim de botiga pròpia i de franquícia, dels quals més de 226 establiments estan a Barcelona capital. L'empresa té una quota al voltant del 10% en superfície a Catalunya i està especialitzada en supermercats de proximitat i conveniència, amb una quota de mercat que arriba al 25% a la demarcació de Barcelona, en els formats de proximitat i petit supermercat. A més a més del model de botiga física, Condis ofereix un servei d'entrega en línia de qualitat, a través de la seva plataforma CondisLine. Actualment, CondisLine cobreix el 50% del mercat total de Catalunya i va constituir un canal clau del servei de Condis durant el 2020. L'empresa està molt involucrada en iniciatives ESG i compta amb un model de negoci enfocat a reduir l'impacte mediambiental del sector de l'alimentació i col·labora de forma activa amb nombroses organitzacions d'acció social.

Per a més informació:

ATREVIA

Daniel Leo
Tel.: 667 631 624
dleo@atrevia.com

Ainhoa Leyton
Tel.: 667 631 681
aleyton@atrevia.com

Maite Fernández
FECEC Junts contra el Càncer
Tel.: 639 553 440
comunicacio@juntscontraelcancer.cat