

MARZO 2022

# 1er Barómetro Cáncer y Trabajo en Catalunya, 2022

Estudio realizado por

**.GAPS**

/Índice

**/01** LA EXPERIENCIA DE LAS PERSONAS ENFERMAS DE CÁNCER

**/02** EL ROL DE LA EMPRESA

**/03** LA EXPERIENCIA DE LOS COMPAÑEROS/AS

**/04** PRINCIPALES CONCLUSIONES

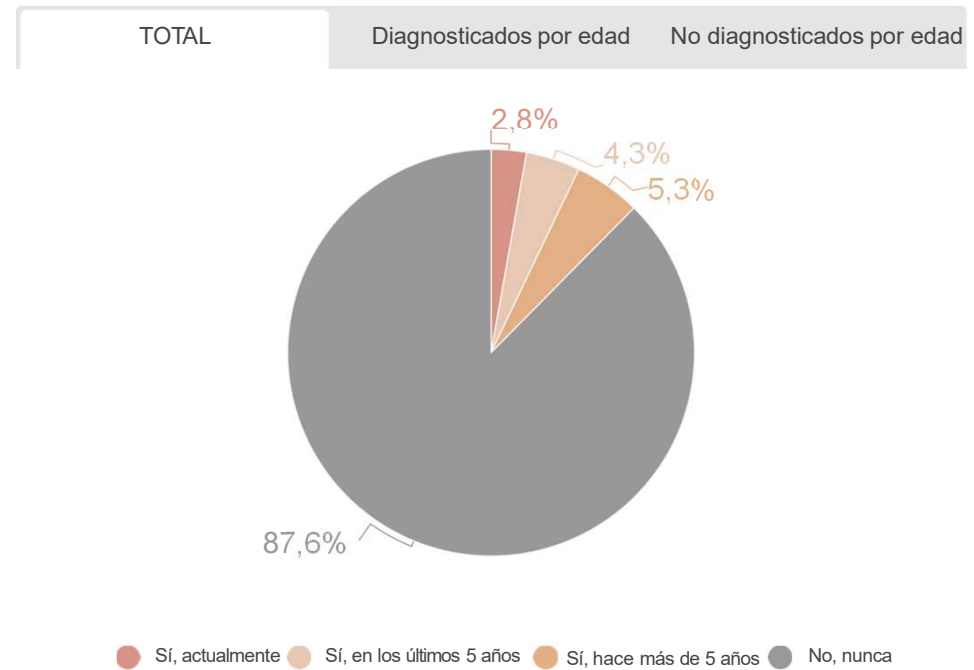
**/05** PERFIL DE LA POBLACIÓN ACTIVA

**/06** DATOS METODOLÓGICOS

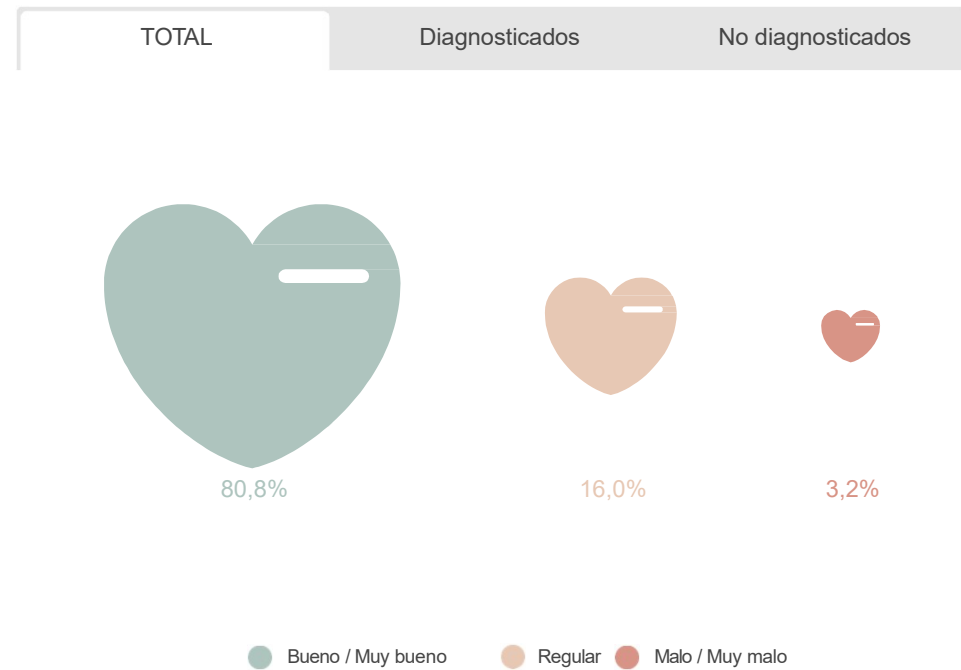


# /01 La experiencia de las personas enfermas de cáncer

# DIAGNÓSTICO DE CÁNCER

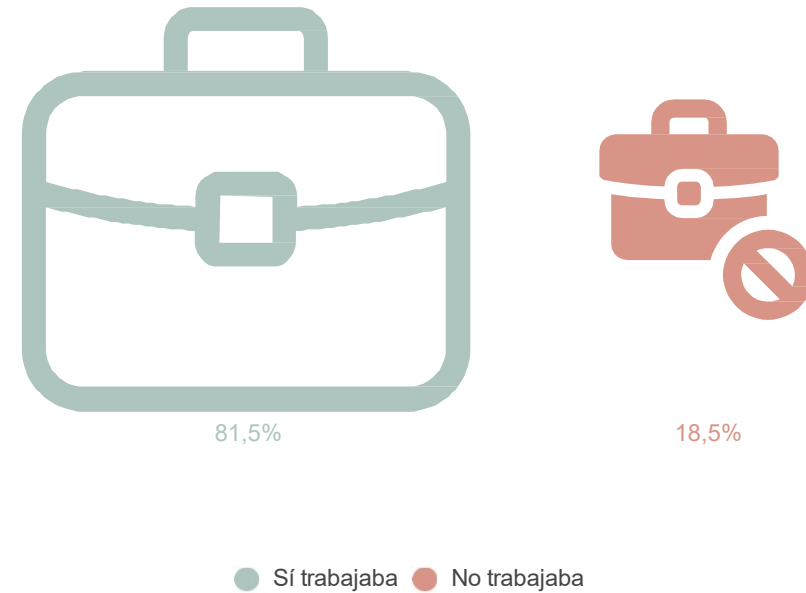


# DEFINICIÓN DEL ESTADO DE SALUD ACTUAL

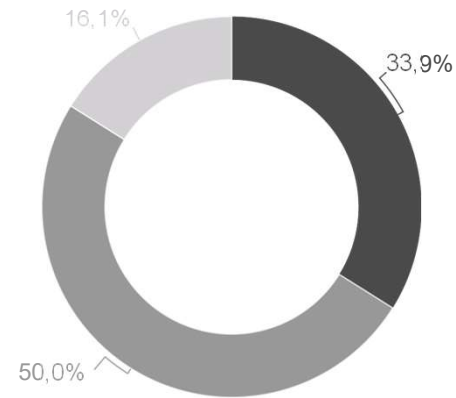




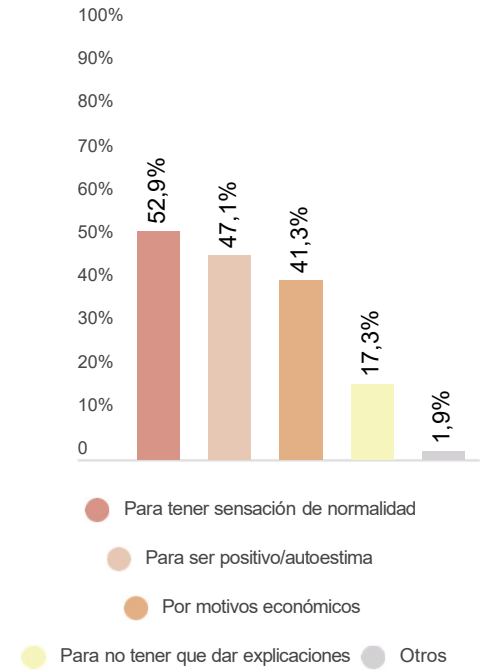
# SITUACIÓN LABORAL EN EL MOMENTO DEL DIAGNÓSTICO



# CONTINUIDAD LABORAL DESPUÉS DEL DIAGNÓSTICO Y SUS MOTIVOS



- He continuado trabajando
- He estado de baja puntualmente
- He estado de baja hasta agotarla



- Para tener sensación de normalidad
- Para ser positivo/autoestima
- Por motivos económicos
- Para no tener que dar explicaciones
- Otros

¿Ha continuado trabajando o un médico le ha dado la baja?

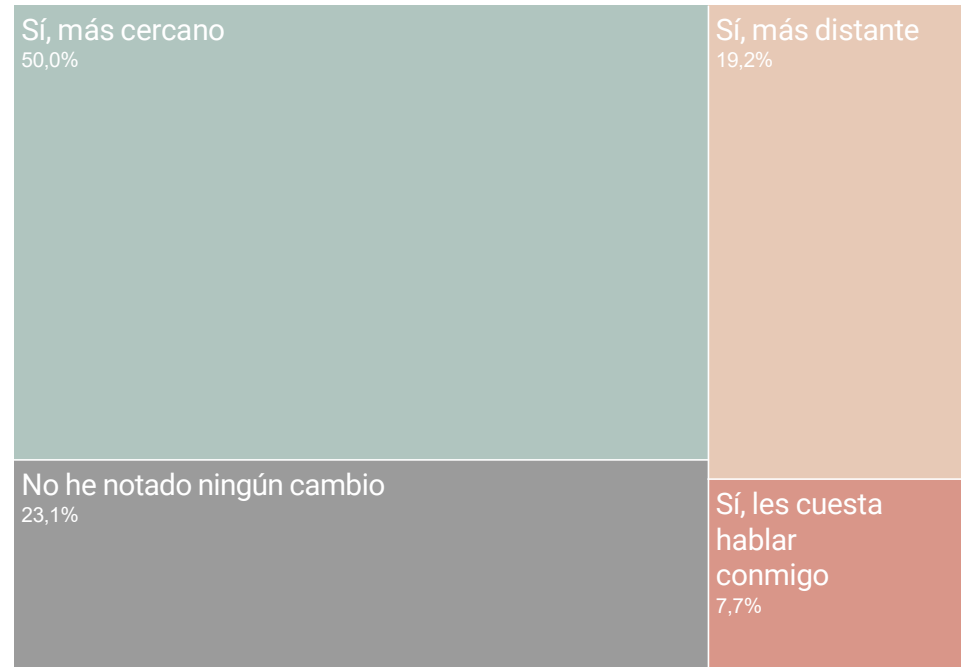
¿Por qué razón/es continuó/ha continuado trabajando, aunque sea parcialmente? (Múltiple)

Base: 124 encuestados que tienen o han tenido cáncer y (2) 104 encuestados que tienen o han tenido cáncer y han continuado trabajando

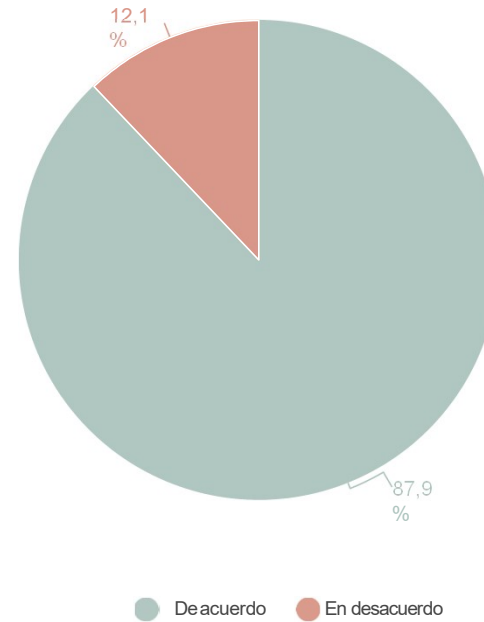




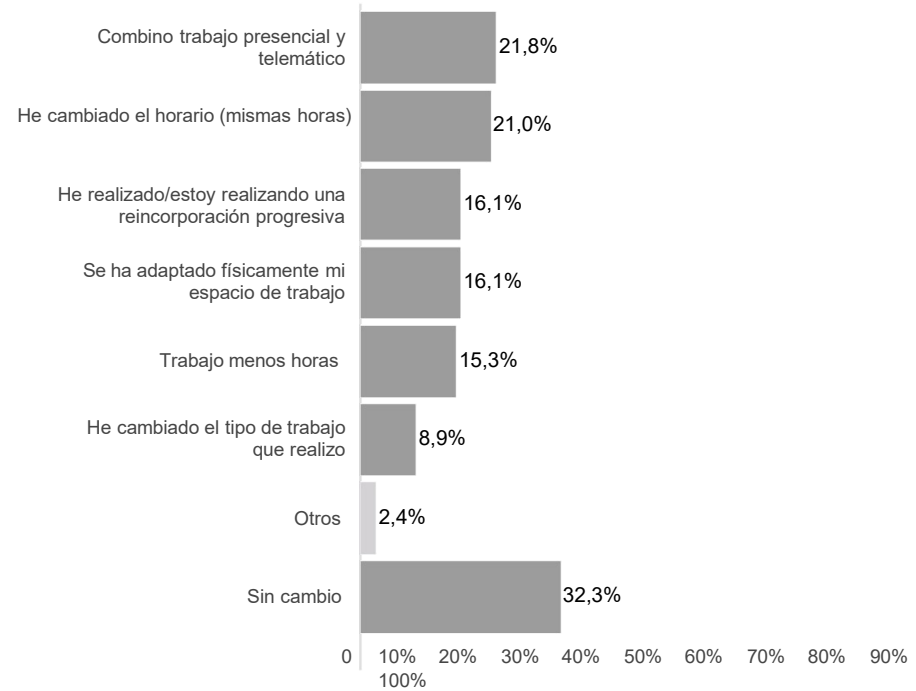
# CAMBIOS EN EL TRATO RECIBIDO EN EL ENTORNO LABORAL



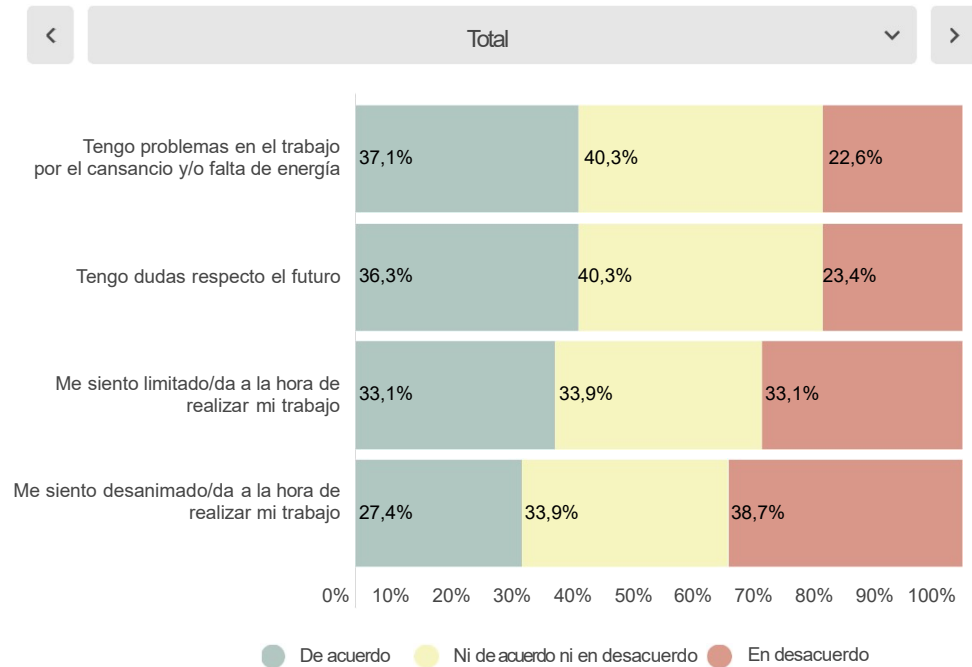
# AI VOLVER AL TRABAJO, ENCUENTRA EL ESPACIO LABORAL COMO ANTES DE LA ENFERMEDAD



# ADAPTACIONES EN EL TRABAJO POR MOTIVOS DE SALUD



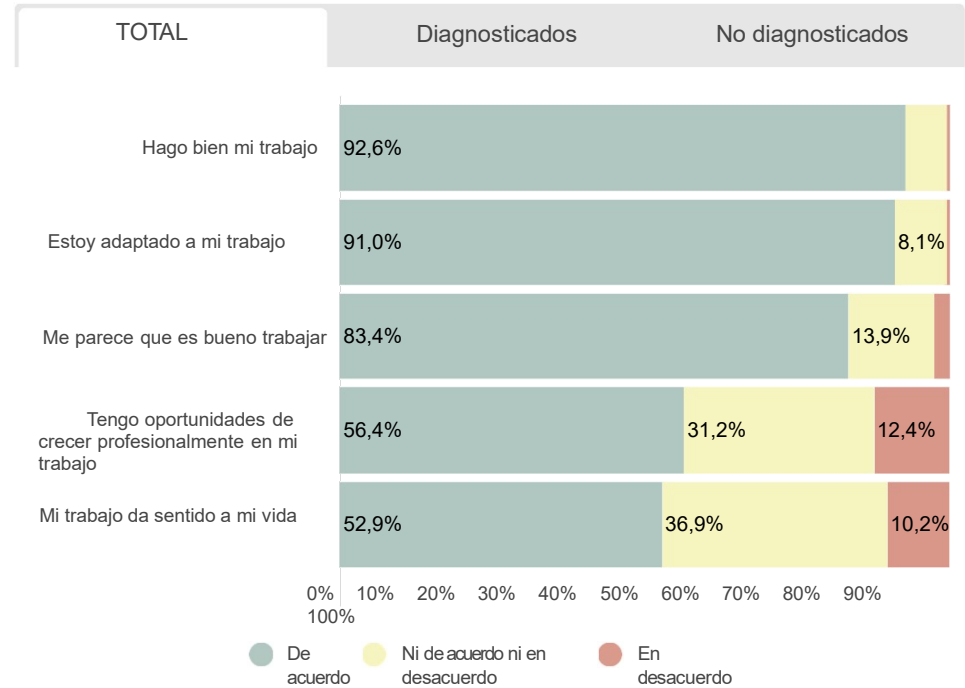
# IMPACTO DE LA SALUD EN EL TRABAJO





## /02 El rol de la empresa

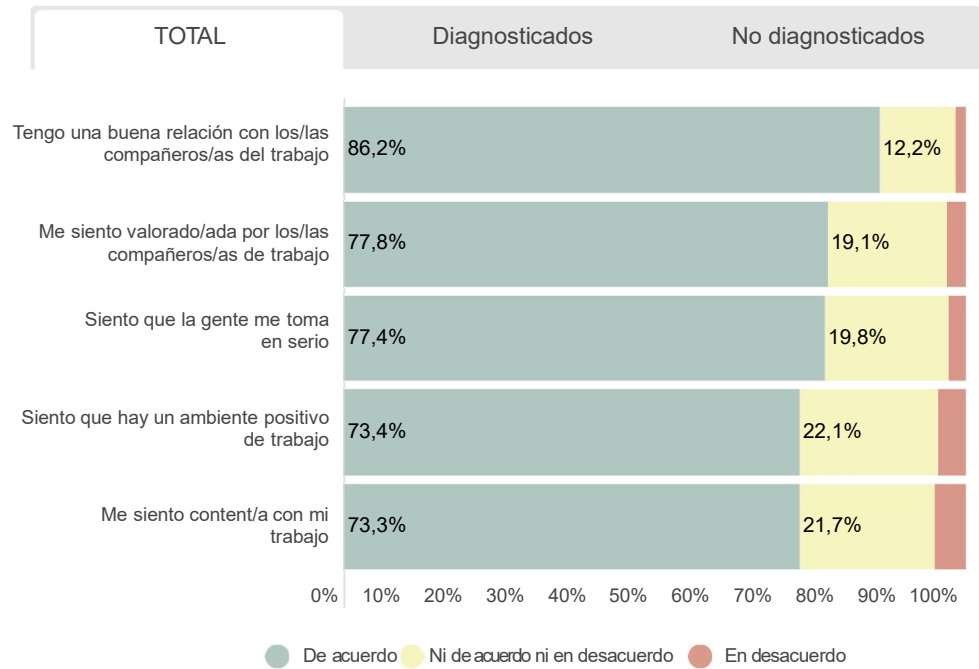
# IMPORTANCIA Y PERCEPCIÓN DEL TRABAJO EN LA VIDA



Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones

Base: 1.002 encuestados

# EL AMBIENTE LABORAL



Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre (6) "Siento que hay un ambiente positivo de trabajo", (7) "Siento que la gente me toma en serio", (8) "Me siento content/a con mi trabajo", (9) "Tengo una buena relación con los/las compañeros/as del trabajo" y (10) "Me siento valorado/ada por los/las compañeros/as del trabajo".

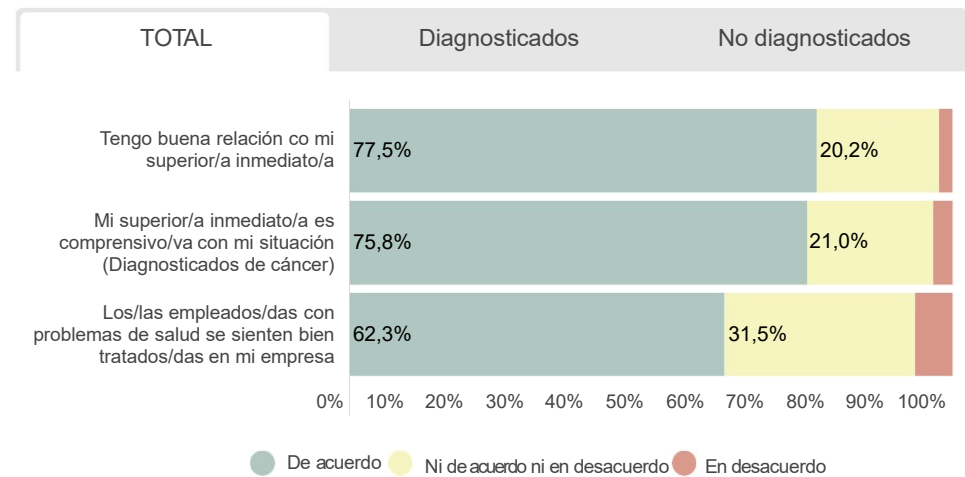
Base: 1.002 encuestados

¿Le han diagnosticado alguna vez un cáncer?

Base: 1.002 encuestados



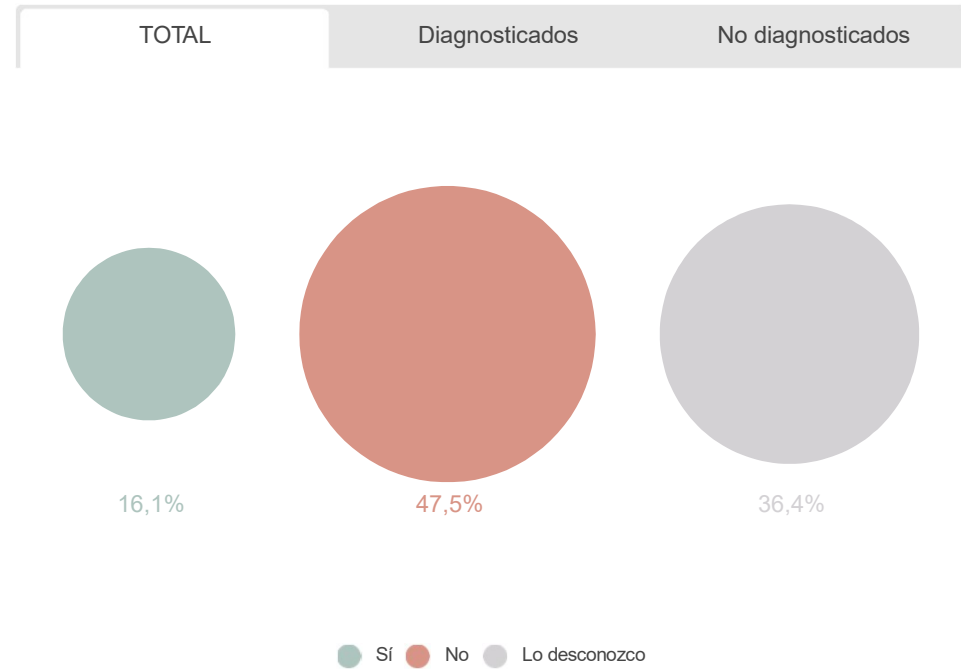
# COMPRENSIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN EN LA EMPRESA



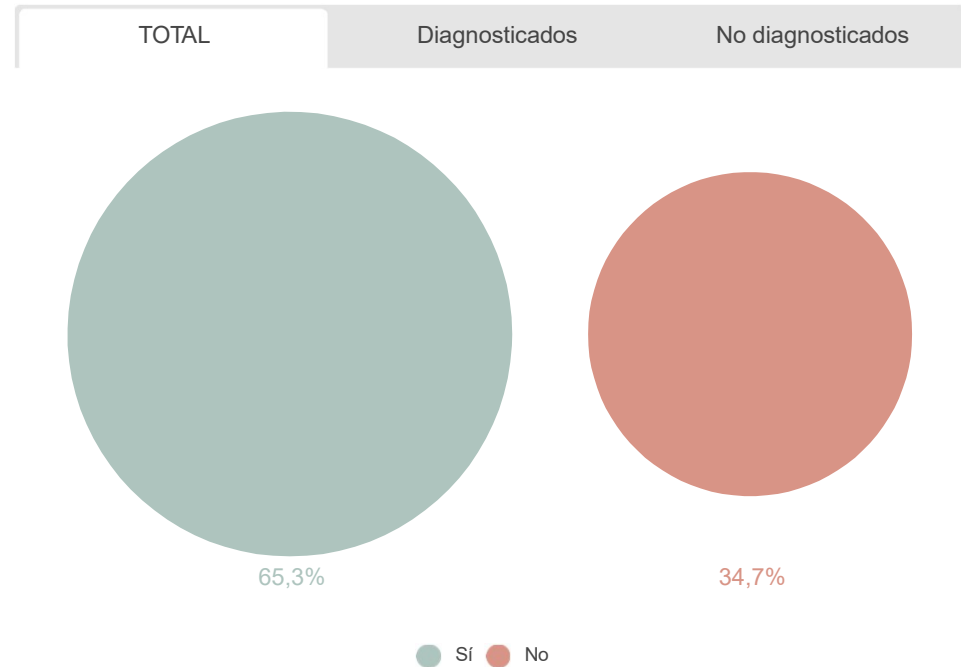
Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones

Base: 124 encuestados que tienen o han tenido cáncer (Comprensión superior inmediato) y 1.002 encuestados el resto

# PLAN DE APOYO O ACOMPañAMIENTO EN LAS EMPRESAS



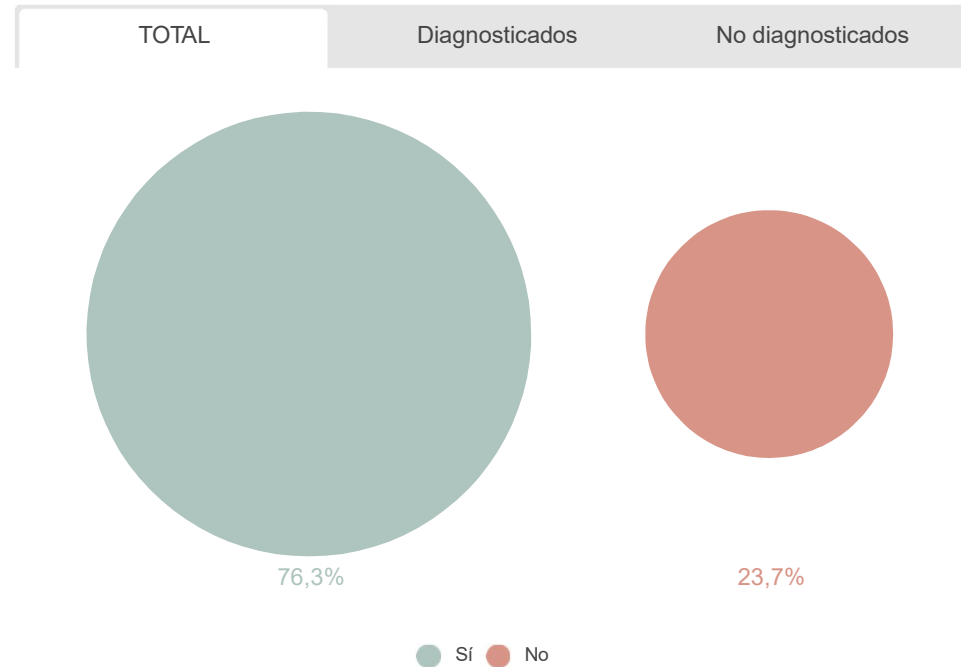
# ES NECESARIA MÁS IMPLICACIÓN DE LA EMPRESA EN LA FORMACIÓN SOBRE EL CÁNCER Y LA GESTIÓN DE SU IMPACTO



¿Considera que la empresa ha de realizar más acciones de formación sobre el cáncer y la gestión del impacto del cáncer en la organización?

Base: 1.002 encuestados

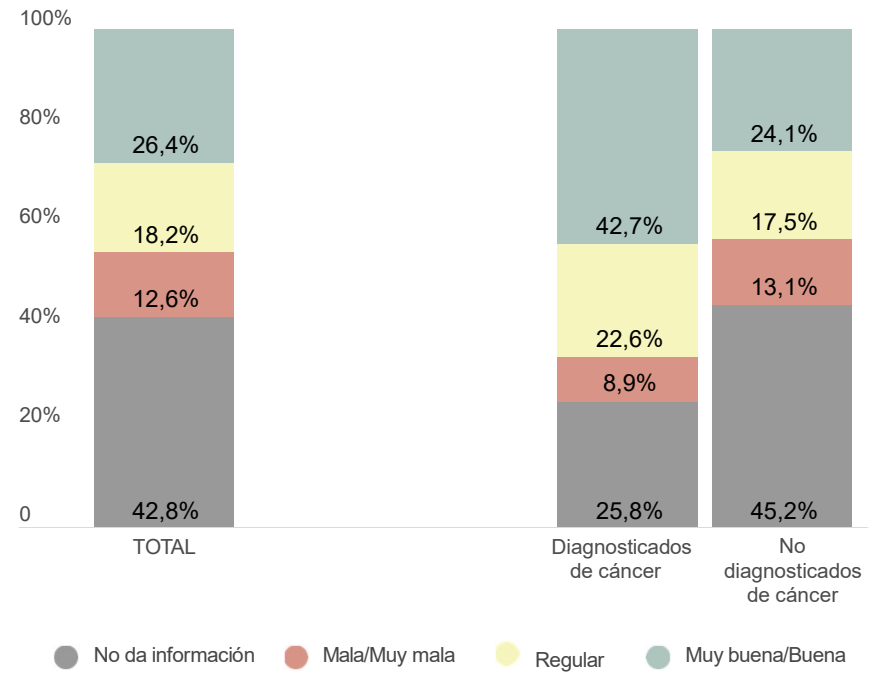
# ES NECESARIA MÁS IMPLICACIÓN DE LA EMPRESA EN LA DIVULGACIÓN DEL CÁNCER Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZA- CIÓN



¿Considera que la empresa ha de realizar más acciones para divulgar e informar mejor del cáncer y su impacto en la organización?

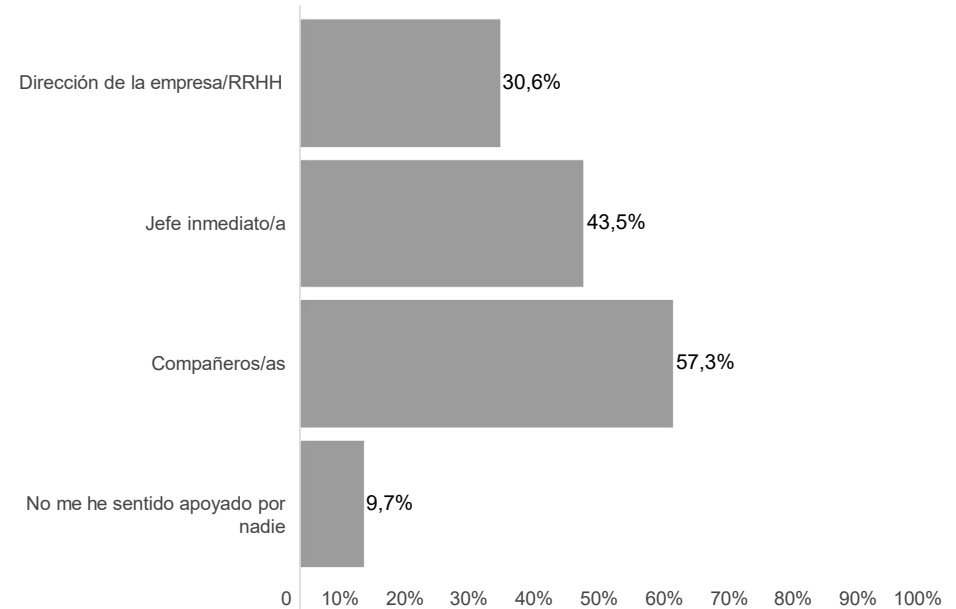
Base: 1.002 encuestados

# VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE DA LA EMPRESA



# SENTIRSE ACOMPañADO/A EN LA EMPRESA

*(encuestados que  
tienen o han  
tenido cáncer)*

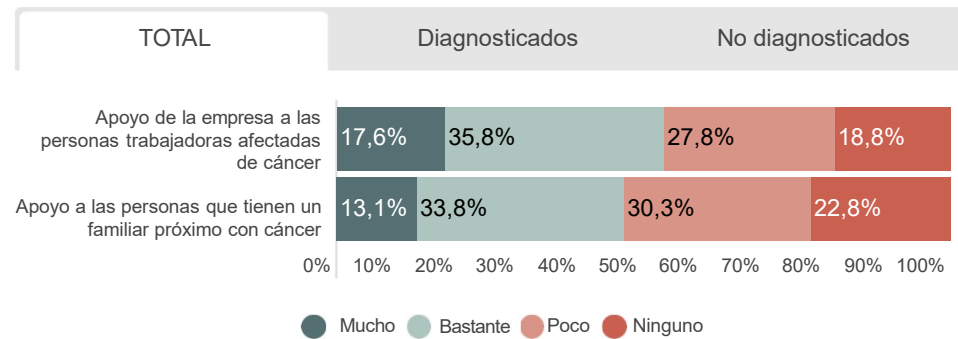


*¿En general, se ha sentido o se sintió acompañado/da por la Dirección de la empresa/RRHH, su jefe inmediato/a, los/as compañeros/as?*

*(Múltiple)*

*Base: 124 encuestados que tienen o han tenido cáncer*

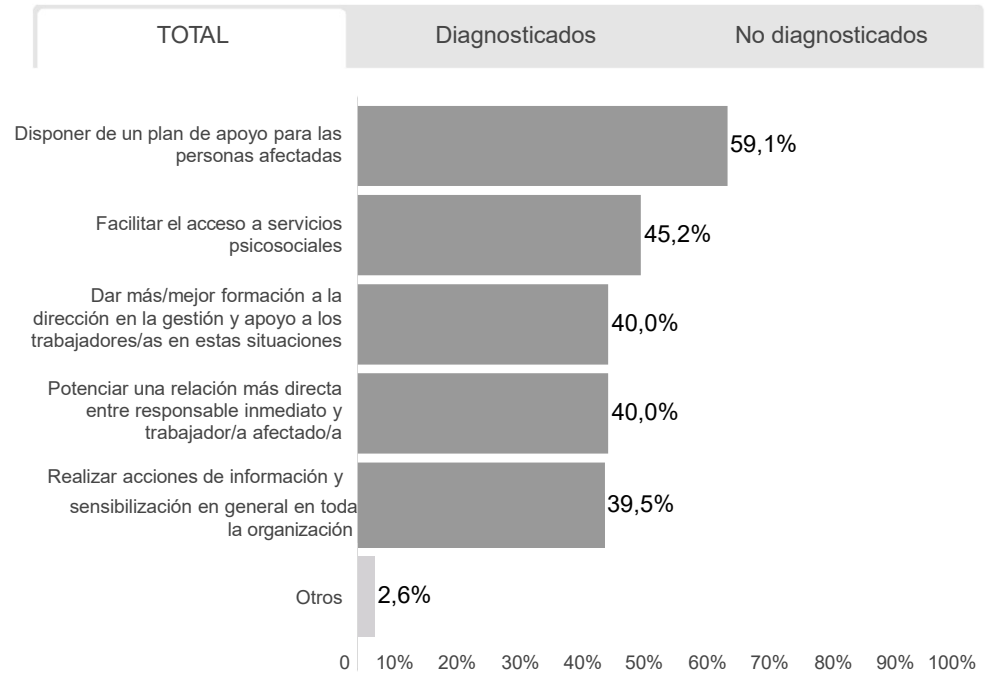
# GRADO DE APOYO DE LA EMPRESA A PERSONAS CON CÁNCER O FAMILIARES



¿En que medida cree que su empresa apoya a las personas trabajadoras afectadas de cáncer? Y a los/as que tienen un familiar próximo con cáncer?

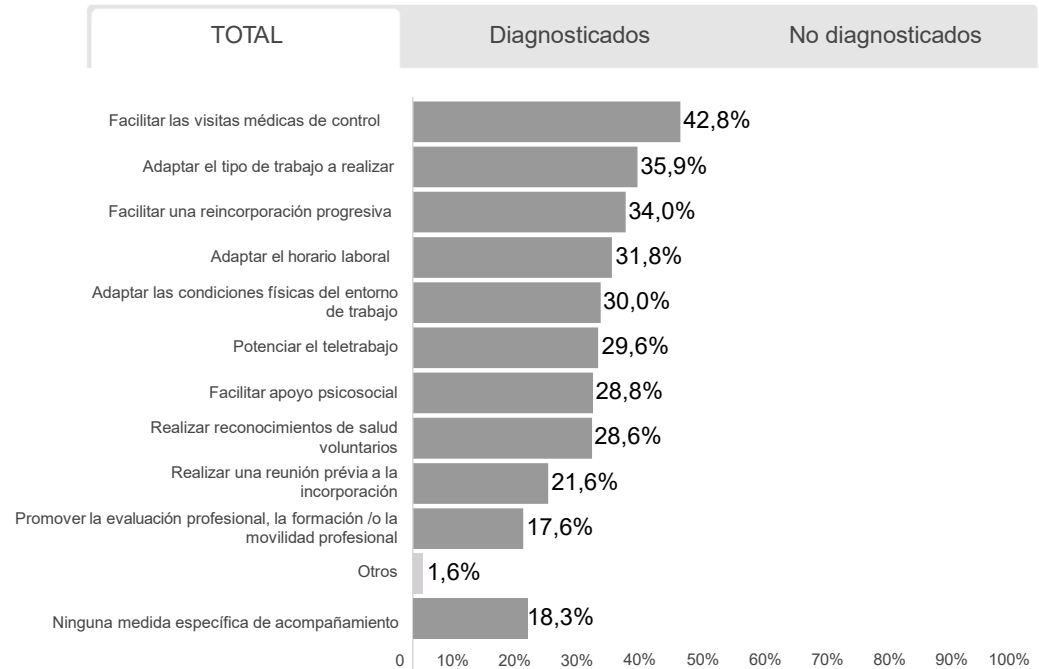
Base: 1.002 encuestados

# MEDIDAS PARA MEJORAR EL APOYO DE LA EMPRESA





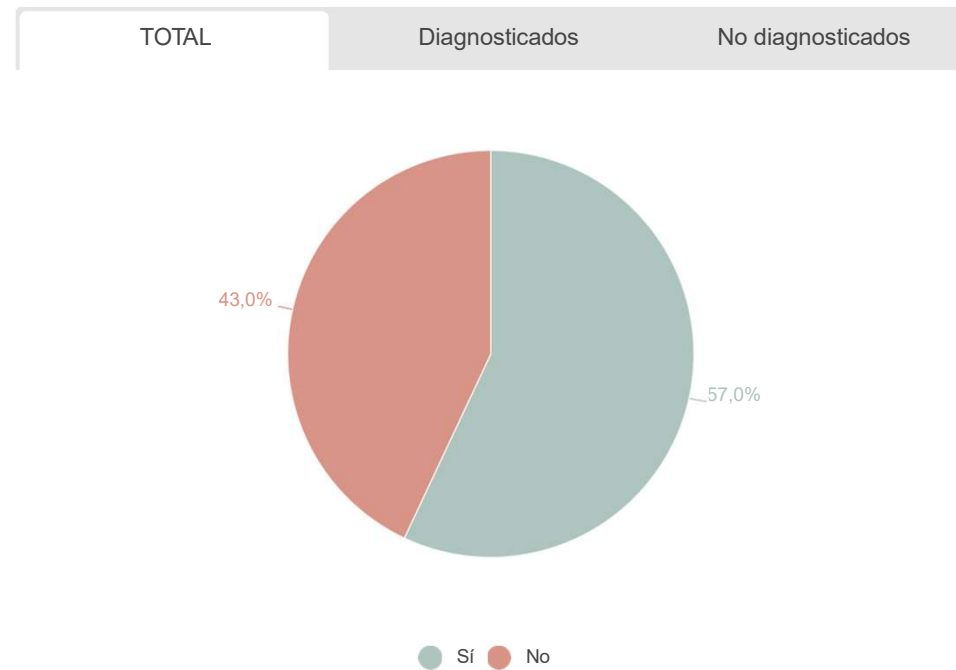
# MEDIDAS ESPECÍFICAS DE ACOMPANIAMIENTO DISPONIBLES AHORA EN EL TRABAJO



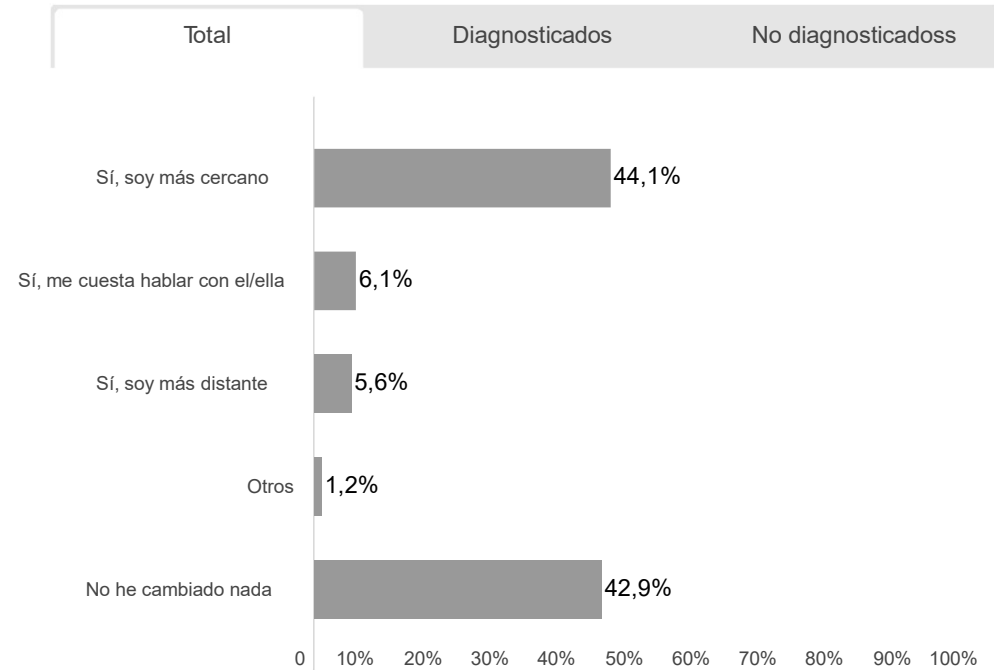


# /03 La experiencia de los/as compañeros/as

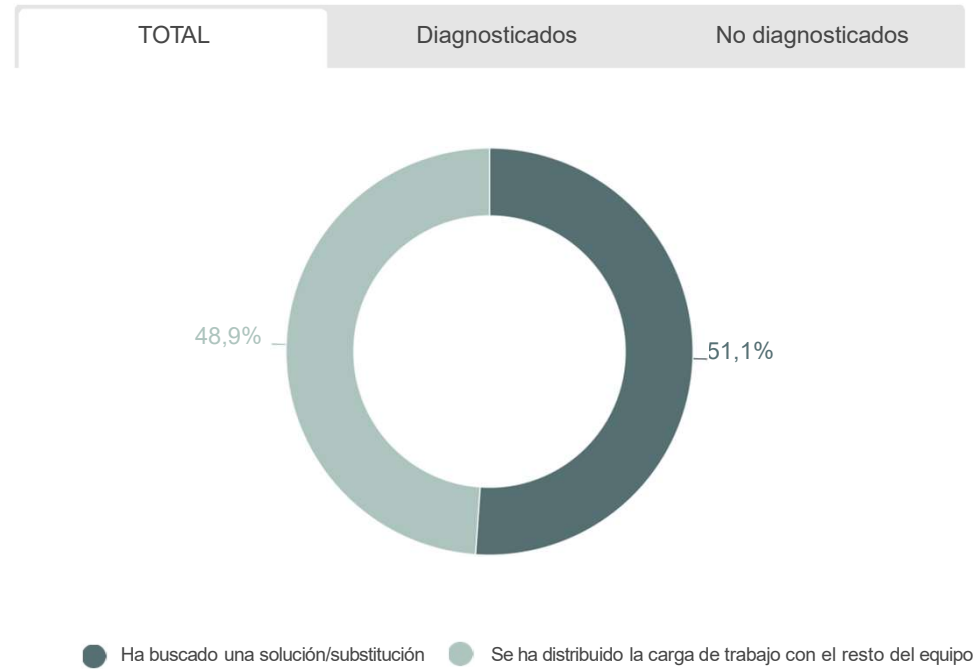
# CONOCIMIENTO DE PERSONAS CON CÁNCER EN EL TRABAJO



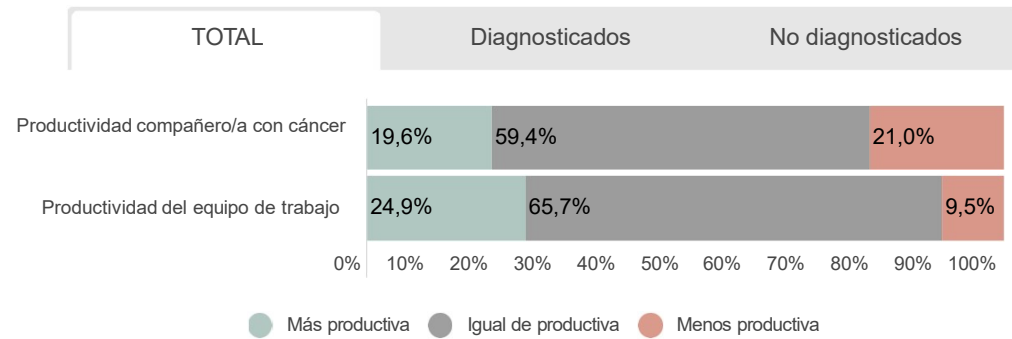
# CAMBIO EN EL TRATO A LAS PERSONAS CON CÁNCER



# COMO SE DISTRIBUYE LA CARGA DE TRABAJO CON UNA BAJA POR CÁNCER



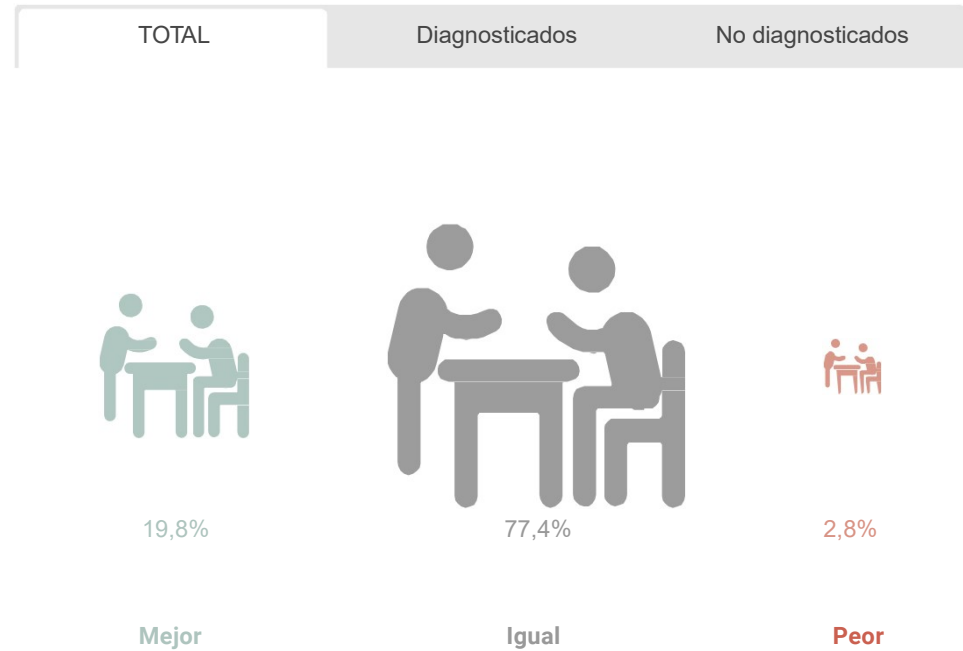
# PERCEPCIÓN SOBRE LA PRODUCTIVIDAD DEL ENFERMO Y DE SU EQUIPO



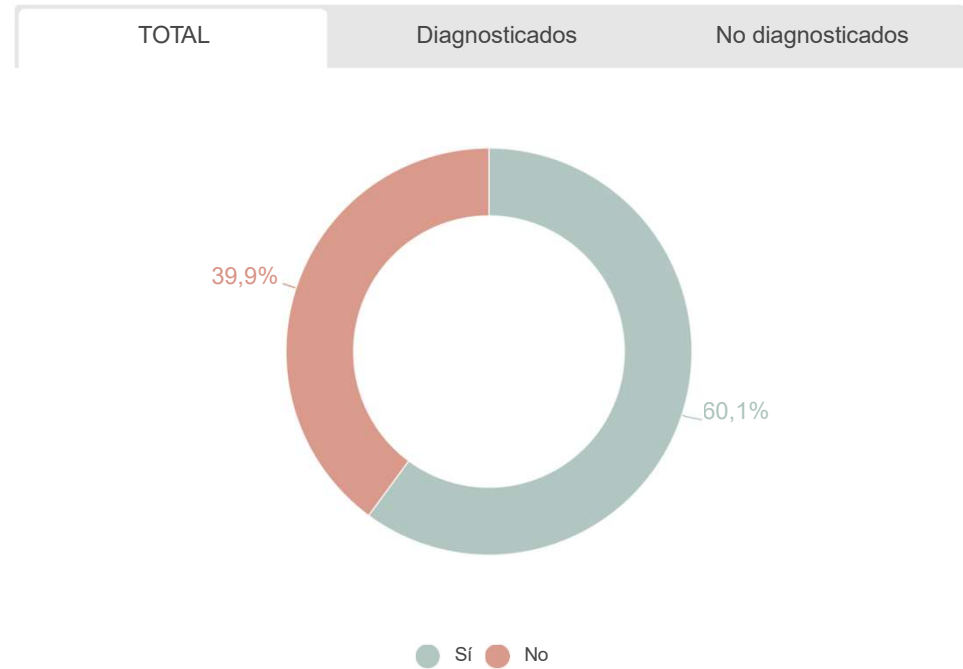
*¿Si su compañero/a con cáncer ha continuado trabajando, considera que esta persona es más productiva, igual de productiva o menos productiva? ¿Y su equipo de trabajo?*

*Base: 571 encuestados que conocen una persona con cáncer*

# IMPACTO EN EL AMBIENTE DE TRABAJO AL CONTINUAR TRABAJANDO



# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL CRECIMIENTO LABORAL







# /04 Principales conclusiones

# /PRINCIPALES CONCLUSIONES

**Una de cada ocho personas trabajadoras tienen o han tenido cáncer y más de la mitad de trabajadores han compartido trabajo con una persona enferma de cáncer.**

/El 75% de los/las que tienen o han tenido cáncer tienen más de 40 años.

**La palabra cáncer tiene una fuerte connotación negativa y trágica para los trabajadores y trabajadoras.**

/Las principales palabras con las que se asocia el cáncer por parte de los trabajadores y trabajadoras, enfermos o no de cáncer son "enfermedad", "miedo" y "muerte".

**El trabajo es un elemento muy importante, especialmente entre las personas con cáncer.**

/Para los trabajadores/as enfermos de cáncer, trabajar es positivo y les da más sentido a la vida que entre los no enfermos. Por el contrario, están ligeramente menos adaptados u opinan menos que realizan correctamente su trabajo.

**La inmensa mayoría de los trabajadores enfermos de cáncer siguen trabajando aunque parcialmente, sobre todo para tener una sensación de normalidad, sin menospreciar el peso del factor económico como motivo.**

/Por sensación de normalidad y autoestima son los motivos más citados, pero 4 de cada 10 aducen factores económicos y 1 de cada 6 no tener que dar explicaciones.

**Comunicar la enfermedad no es fácil para todos. Una vez que lo comunican, en general la reacción de empresa y compañeros es positiva, aunque el 27% nota distanciamiento.**

/1 de cada 6 personas trabajadoras no ha compartido con nadie su enfermedad, dato que aumenta si el diagnóstico de cáncer se produjo hace más de 5 años (1 de cada 5). Tan sólo el 40% lo comunica a los compañeros/as.

/Si lo comunican, los trabajadores/as diagnosticados consideran buena la reacción de la empresa y la de sus compañeros, asegurando la mayoría, que han recibido un trato más cercano y, espontáneamente, se afirma que la reacción fue de empatía y apoyo.

/Sin embargo, el 19% ha sufrido un trato más distante en el entorno laboral y el 8% nota que al resto les cuesta hablar con él/ella.

### **En el regreso al trabajo es necesario adaptarse a la nueva situación.**

/Un 88% afirma que se ha podido encontrar con su puesto de trabajo como antes de la enfermedad. Sin embargo, tan sólo un tercio no ha hecho ningún cambio. El resto, han tenido que combinar tipos de trabajo (presencial/telemático), realizar adaptaciones/reducciones horarias y reincorporarse poco a poco. Incluso un pequeño porcentaje, 9%, ha tenido que cambiar de tipo de trabajo.

### **4 de cada 10 trabajadores/as no recibe información por parte de la empresa y son pocas las empresas que disponen de planes específicos de apoyo y acompañamiento a las personas enfermas.**

/Para 4 de cada 10 la empresa no les aporta información, cuando lo hace, tiende a ser más bien buena. Lo cierto es que entre las personas que han sido diagnosticadas, el porcentaje que han recibido información es bastante mayor (75%) y también lo es la percepción positiva.

/Existe un claro reclamo a que las empresas se impliquen más en la divulgación, la información y la formación en el diagnóstico de cáncer: 6 de cada 10 trabajadores aseguran que es necesario realizar más acciones de formación y 7 de cada 10 que la empresa ha de divulgar e informar mejor sobre el cáncer.

### **El grado de apoyo de las empresas y el sentimiento de acompañamiento es muy relativo, recayendo principalmente en los compañeros.**

/47% de las personas trabajadoras consideran que la empresa da poco o ningún apoyo a las personas con cáncer, porcentaje que sube hasta el 53% en el caso del apoyo a familiares. Si bien es cierto que entre los enfermos de cáncer hay más sensación de recibir apoyo por parte de la empresa, todavía queda un tercio que no lo valora positivamente.

/Los compañeros/as son quienes más acompañan a los enfermos y las enfermas de cáncer.

### **Disponer de un Plan de apoyo es la principal medida de mejora que se reclama a las empresas.**

/También es importante facilitar el acceso a servicios psicosociales.

### **La productividad de las personas con cáncer y de su equipo se ve relativamente afectada, pero no así el ambiente de trabajo.**

/La inmensa mayoría de trabajadores/as considera que el rendimiento y la productividad de la persona enferma de cáncer y el del equipo de trabajo donde se encuentra es el mismo que antes de la enfermedad. Sin embargo, 1 de cada 5 cree que la productividad del compañero/a ha empeorado.

/El ambiente de trabajo no cambia, un 79% opina que es el mismo y un 17% que opina que es mejor.

**Los trabajadores y trabajadoras diagnosticados con cáncer no se sienten discriminados.**

/Las personas trabajadoras a las que se les ha diagnosticado un cáncer se muestran más optimistas con sus oportunidades de crecer profesionalmente en el trabajo, más que los trabajadores y trabajadoras no diagnosticados.

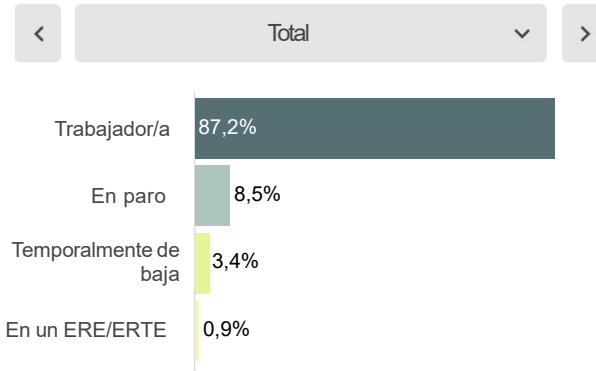
**Actualmente, facilitar las visitas médicas de control es la medida más extendida en las empresas.**

/Esta medida es la que más se identifica por parte de los trabajadores/as en la vuelta al trabajo de los trabajadores/as diagnosticados con cáncer. También son importantes la adaptación del trabajo a realizar o la reincorporación progresiva.

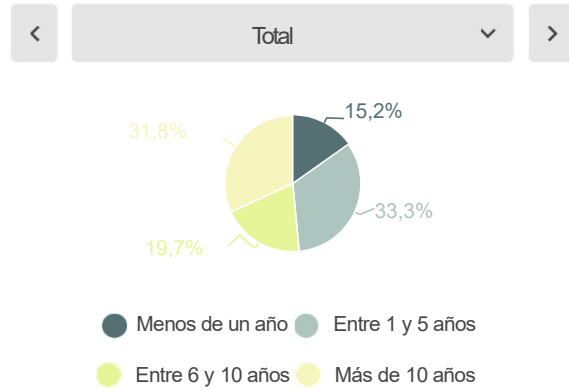


# /05 Perfil de la población activa

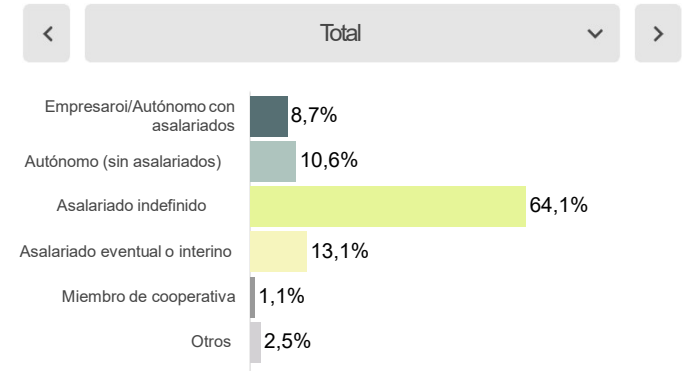
### SITUACIÓN LABORAL



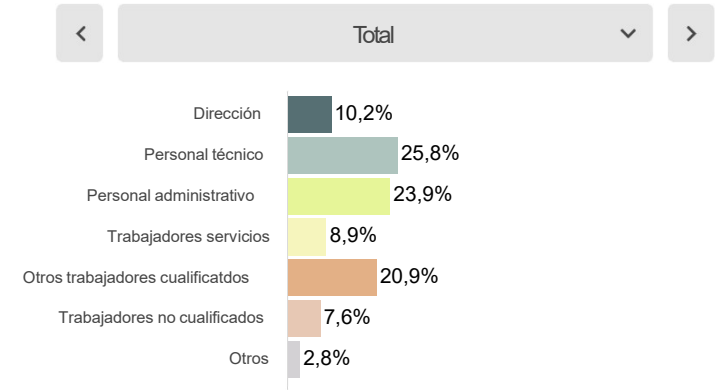
### ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA



### TIPO DE TRABAJADOR/A



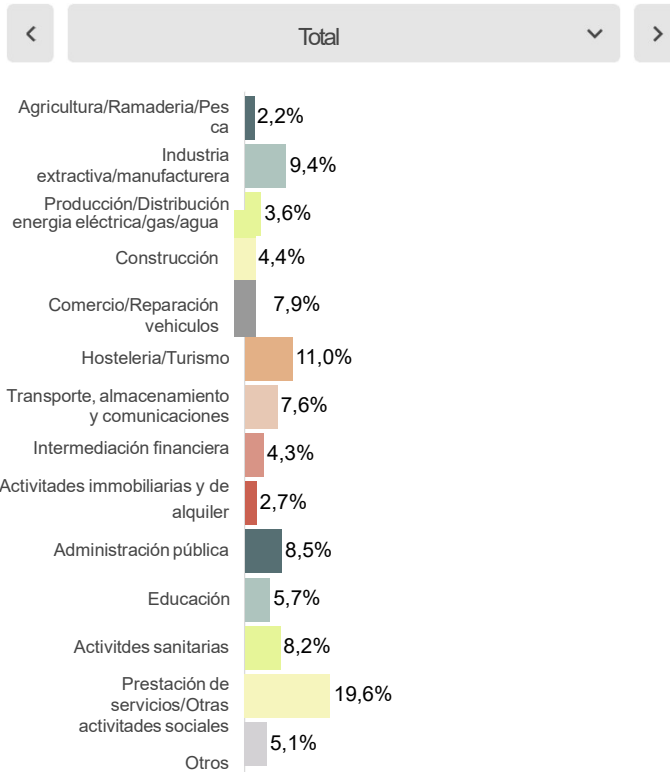
### CARGO LABORAL



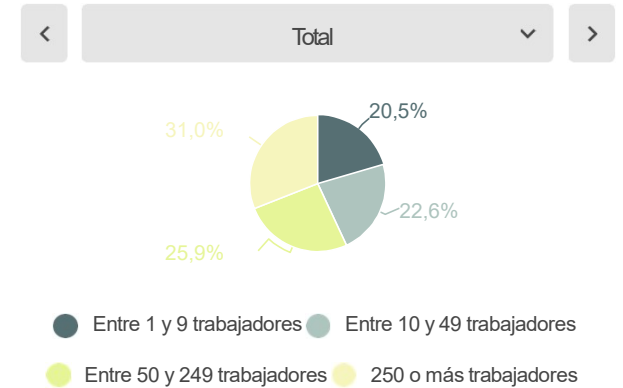
Base: 1.002 encuestados



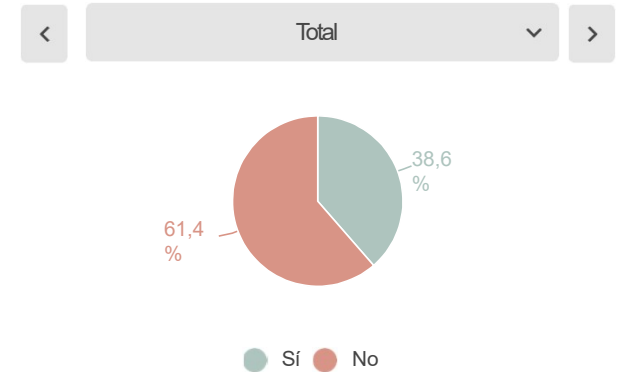
### SECTOR PROFESIONAL



### TAMAÑO DE LA EMPRESA



### PERSONAS A CARGO



Base: 1.002 encuestados



# /06 Datos metodológicos



## MUESTRA

### SEXO

Hombres	50,7%
Mujeres	49,3%

### EDADES AGRUPADAS:

16-24 años:	9,0%
25-39 años:	35,1%
40-54 años:	41,3%
55-65 años:	14,6%

### PROVINCIAS:

Barcelona	76,2%
Girona	8,4%
Lleida	5,4%
Tarragona	10,0%

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO DE ESTUDIO:

Población activa de 16 a 65 años, residente en Catalunya.

### MUESTRA:

1.002 encuestas realizadas, distribuidas proporcionalmente según la distribución de la población activa. De estas, 124 corresponden a personas que han estado diagnosticadas de cáncer.

### MARGEN DE ERROR:

Margen de error global del  $\pm 3,16\%$  para datos globales, con un intervalo de confianza del 95,5% y el supuesto de máxima indeterminación, donde  $p=q=50$  i  $k=2$ .

### MÉTODO DE REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:

CAWI (encuestas online a panelistas).

### TRABAJO DE CAMPO:

Realizado entre los días 31 de enero y 16 de febrero 2022.

### EMPRESA TRABAJO DE CAMPO:

Estudio realizado por GAPS Política i Societat (Passatge Bocabella 5, 08013 Barcelona) +34 93 208 25 90 [estudis@gaps.cat](mailto:estudis@gaps.cat) [www.gaps.cat](http://www.gaps.cat)

# FECC

Junts contra el càncer

Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer  
C/Pere Vergés 1, 11a planta 08020 Barcelona  
[www.juntscontraelcancer.cat](http://www.juntscontraelcancer.cat)