



Amb l'ajuda de més de 900 voluntaris d'arreu de Catalunya, en aquesta cinquena edició de la campanya s'han venut 53.105 bosses de pebrots

“Posem-li pebrots al càncer” aconseguix recaptar 79.657 euros per donar suport i atenció a pacients i familiars

- **Aquest any s'han venut 53.105 bosses de pebrots solidaris a 493 Condís de Catalunya al preu simbòlic 1,5 euros**
- **Durant les cinc edicions de la campanya s'han recaptat més de 380.000 euros destinats íntegrament a programes de suport als malalts de càncer i a les seves famílies**
- **Les periodistes Elisenda Carod i Silvia Tarragona, el meteoròleg Tomàs Molina, l'investigador Manel Esteller, el Dr. Germà Lluch i el forner Daniel Jordà han apadrinat la iniciativa**

Barcelona, 12 de febrer de 2019.- En la cinquena edició de la campanya solidària impulsada per la Federació Catalana d'Entitats contra el Càncer (FECEC) i Condís Supermercats, celebrada els dies 1 i 2 de febrer, s'han aconseguit recaptar 79.657 euros amb la venda de 53.105 bosses de pebrots. Després de cinc anys, aquesta iniciativa ha contribuït amb més de 380.000 euros a programes de suport i atenció als malalts de càncer i les seves famílies impulsats per la FECEC.

Aquest any s'ha batut el rècord de voluntaris que han participat en la campanya: 900 persones (200 més que l'any anterior) d'arreu de Catalunya que han animat a la gent a comprar una bossa amb dos pebrots, un de verd i un de vermell, al preu simbòlic de 1,5 euros. Els pebrots, aportats desinteressadament per l'empresa Agroponiente, van poder comprar-se a 493 establiments Condís de Catalunya i al súper online “Condísline.com”.

El voluntariat que hi ha col·laborat prové de les entitats organitzadores, així com d'una important crida a la que s'hi han afegit diferents institucions. A més, des de Condís també es fomenta la solidaritat entre el seu personal i col·laboradors, que hi participen des dels punts de venda i des de la plataforma central.

Els padrins d'aquesta cinquena edició de la campanya han estat les periodistes **Elisenda Carod** i **Silvia Tarragona**, el meteoròleg **Tomàs Molina**, el **Dr. Germà Lluch**, l'investigador **Manel Esteller** i el forner **Daniel Jordà**. Durant l'acte de presentació de la campanya, celebrat el passat 31 de gener, Daniel Jordà va elaborar coques i altres receptes amb pebrots solidaris, amb la col·laboració de la resta de padrins.



Xavier Pérez, director de marketing i comunicació del Grup Condís, destaca que *“estem molt satisfets dels resultats obtinguts al llarg d’aquests 5 anys de col·laboració amb la FECEC i de poder comptar amb el suport desinteressat de tantes persones, padrins, voluntaris, col·laboradors i els nostres clients. Gràcies a tots ells, podem posar el nostre granet de sorra per ajudar els pacients de càncer i les seves famílies”*.

Per la seva banda, **Núria Casaldàliga**, vicepresidenta de la Junta directiva de la FECEC i directora d’Oncolliga, ha destacat que *“la conscienciació i la implicació social són essencials per poder seguir desenvolupant aquestes iniciatives que permeten millorar la qualitat de vida dels pacients i dels seus familiars. L’ajut de milers de persones que any rere any han col·laborat en aquesta iniciativa ha contribuït a que puguem seguir ampliant el número de persones ateses”*.

Pebrots també a les xarxes socials

Els voluntaris i moltes altres persones han volgut estendre la crida a través de les xarxes socials compartint fotos i vídeos amb les bosses de pebrots amb els hashtags #pebrots cancer i #sumat, i fent-les arribar al Facebook, Twitter i Instagram de Condís (@condislife) i de la FECEC (@fececfederacio). També s’han sumat a la campanya a través de les xarxes, cares conegudes com la dels actors Queco Novell i Carlos Latre,

Condís Supermercats

Condís, amb més de 50 anys d’història, és una de les empreses capdavanteres del sector dels supermercats a Catalunya, amb un àmbit d’actuació que també arriba a la Comunitat de Madrid i Zona Centre. La seva xarxa de més de 500 establiments, que sumen una superfície de venda superior als 200.000 m², inclou tant botigues pròpies com franquiciades, apartat en què Condís és una de les companyies que lidera el rànquing espanyol per volum de facturació.

En RSE, Condís porta a terme una actuació proactiva i integrada dins del seu core business, on destaquen diverses accions en els àmbits corporatiu, laboral, mediambiental i social. En aquest sentit, Condís desenvolupa projectes de gestió Corporativa i de Bon Govern, de cohesió i desenvolupament intern, de sostenibilitat mediambiental i de responsabilitat envers la societat.

La FECEC - Junts contra el Càncer

La FECEC, junts contra el càncer és una entitat de segon nivell que agrupa 15 organitzacions que treballen per millorar la qualitat de vida de les persones amb càncer i de les seves famílies. Es va constituir el 2001 i va néixer amb la vocació d’integrar els esforços en la lluita contra les malalties oncològiques a Catalunya. L’entitat és cens d’informació i dona servei a les entitats federades, a la vegada que fomenta el voluntariat en l’àmbit oncològic, desenvolupa programes en les àrees de divulgació i prevenció, supervivents i recerca psicosocial.



Formen part d'aquesta entitat les següents organitzacions a Catalunya: AFANOC, Associació Catalana d' Ostomitzats de Catalunya, Associació Fènix Solsonès, Oncolliga Lleida, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Roses contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Oncolliga, Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica, Fundació Oncovallès, Grup Àgata, GRUP IRIS, Vilassar de Dalt contra el càncer, Osona contra el càncer i la Lliga contra el càncer de Tarragona i Terres de l'Ebre.

Per més informació:

Atrevia

93 419 06 30

Sara Navarro: snavalero@atrevia.com / 93 419 06 30

Carla Granell: cgranell@atrevia.com / 93 419 06 30 · 667 63 18 27